



سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در راستای انجام وظایف و پیشبرد برنامه‌ها و به منظور تحقق اهداف سازمانی خود، اولویت‌های پژوهشی سال جاری خود را تدوین نموده است. لذا از کلیه دانشگاهها و مراکز پژوهشی و نیز اساتید، محققان و پژوهشگران دعوت به عمل می‌آید که طرح تحقیق پیشنهادی (پروپوزال) خود را مطابق راهنمای پیوست این فراخوان، تحت اولویت‌های زیر تکمیل و برای بررسی و طی مراحل بعدی به این دفتر ارسال نمایند.

#### عناوین اولویت‌های پژوهشی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

- \* اصلاح و به‌هنگام‌سازی شیوه‌قیمت‌گذاری کالاها با توجه به شرایط و مولفه‌های کنونی اقتصاد ایران
- \* تعیین سن بهینه‌کشتار مرغ با توجه به شاخص‌های اقتصادی، سلامت و زیست‌محیطی
- \* تبیین و ارائه نقشه راه عملیاتی نحوه تقویت و گسترش شبکه‌های ایمن توزیع مجازی کالا و خدمات
- \* بررسی شبکه‌های توزیع موفق در کشورهای پیشرفته و ارائه راهکارهای کاربردی برای بومی‌سازی این روشها در ایران
- \* بررسی راهکارهای ارزیابی و سنجش رضایتمندی مصرف‌کنندگان براساس مدل‌های علمی و بومی‌سازی آن مطابق با نیازهای سازمان حمایت
- \* آسیب‌شناسی علل عدم موفقیت انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان
- \* تحلیل عملکرد ناظران افتخاری و بررسی راهکارهای ارتقاء مشارکت و اثر بخشی بیشتر آنان در کنترل و رصد بازار
- \* آسیب‌شناسی علل عدم موفقیت قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

## نکاتی از شیوه نامه پژوهشی

به منظور آشنایی اولیه محققین محترم با مقررات مربوط به انجام طرح پژوهشی در سازمان حمایت موارد زیر از شیوه نامه پژوهشی سازمان را به استحضار می‌رساند:

۱. مجری طرح میتواند شخص حقیقی و حقوقی (موسسات و نهادهای پژوهشی) باشد. شایان ذکر است در طرحهایی که نیازمند اخذ مصوبه شورای عتف می باشند مجریان حقیقی میبایستی عضو هیئت علمی دانشگاهها و موسسات آموزشی باشند .
۲. طرحهایی مورد بررسی قرار خواهند گرفت که منطبق بر نیازهای پژوهشی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان از بین عناوین اولویت بندی شده انتخاب شده باشند.
۳. برای پیشنهاد طرح های پژوهشی لازم است پروپزال مطابق " راهنمای تهیه پیشنهاد طرح پژوهشی " توسط پیشنهاددهنده تکمیل و یک نسخه از آن به همراه مستندات مربوط به سازمان ارسال شود.
۴. علاوه بر پروپزال ، سوابق علمی و پژوهشی پیشنهاد دهنده از جمله تعداد و عناوین طرح های انجام شده به عنوان مجری ، مشاور و ... و همچنین عنوان طرحهایی که در قالب مقررات شورای عتف به انجام رسانده با شرح مختصری به دفتر مطالعات و برنامه ریزی ارائه گردد.

## راهنمای تهیه پیشنهاد طرح پژوهشی

### ۱- «عنوان طرح»

مختصر، صریح، دقیق و در برگیرنده محدوده زمانی و مکانی تحقیق باشد. عدم استفاده از کلمات اختصاری و استفاده از کمترین کلمات ممکن توصیه می‌گردد.

### ۲- «بیان مساله»

شامل تعریف مشکل، اهمیت مشکل با استناد آماری، وضعیت فعلی و عوارض ناشی از تداوم مشکل، عوامل موثر بر ایجاد و تداوم مشکل، وضعیت مطلوب و فواید ناشی از اجرای طرح باشد.

### ۳- «ضرورت و اهمیت موضوع»

شامل ذکر دلایل توجیهی و علل اهمیت موضوع پژوهش

### ۴- «کاربردها و دستاوردهای احتمالی طرح»

باتوجه به نیازهای حوزه مسئولیت و وظایف ذاتی و قانونی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و وزارت صنعت ، معدن و تجارت کاربردهای طرح مورد بررسی قرار گیرد.

### ۵- «بررسی سابقه موضوع از لحاظ نظری و تجربی»

- شامل نویسنده(گان)، زمان، مکان، اهداف، متغیرها در دو بخش مطالعات داخلی و خارجی هر یک شامل نحوه اندازه گیری، نوع مطالعه، جامعه مورد بررسی، تعداد نمونه، روش نمونه گیری، روش اجراء، آزمون های آماری، یافته ها، نتیجه گیری و ذکر منبع باشد.  
- نقد و ارزیابی از پیشینه تحقیق و اشاره به نوآوری ها و جنبه های جدید این طرح نسبت به سایر طرح های مرتبط ضروری است.

### ۶- «اهداف، فرضیات و سوال تحقیق»

- اهداف طرح با توالی منطقی و متناسب با بیان مسئله تدوین گردد.  
- از صراحت، روشنی و قابلیت تحقق برخوردار باشند.  
- در اهداف کاربردی، به کاربرد نتایج تحقیق حاضر برای بخش بازرگانی و صنعت کشور به صورت شفاف و مبسوط اشاره شود  
- فرضیات روشن و آزمون پذیر باشند. بین فرضیات، سوالات و اهداف طرح تناسب منطقی وجود داشته باشند.

#### ۷- «متغیرها»

شامل برشماری متغیرهای مورد بررسی و اثر گذار بر پژوهش (زمینه‌ای، وابسته، مستقل و مداخله‌ای)، تعریف نظری و مفهومی (عملیاتی) متغیرها باشد.

#### ۸- «جامعه آماری، شیوه نمونه‌گیری و برآورد حجم نمونه»

شامل تعیین قلمرو زمانی و مکانی جامعه آماری و منابع آماری مورد استفاده برای جمع‌آوری داده‌ها باشد.

#### ۹- «معرفی ابزارهای تحقیق»

شامل نوع، ویژگی‌ها، روایی (validity) و پایایی (reliability) ابزارهای تحقیق باشد.

#### ۱۰- «روش تحقیق»

معرفی روش تحقیق طرح ضروری است.

#### ۱۱- «روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها»

شامل معرفی روش‌های آماری و نتایج آن به تفکیک برای هر سوال یا فرضیه باشد.

#### ۱۲- «شرح خدمات»

ذکر شرح خدمات به صورت بند به بند و با ذکر جزئیات ضروری است

#### تذکرات :

۱) رد یا پذیرش پیشنهاد های دریافتی در اختیار سازمان بوده و الزامی برای ذکر دلایل آن به پژوهشگران محترم نمی باشد .

۲) تنها پروپوزالهایی مورد بررسی و ارزیابی قرار می گیرند که شرایط زیر را دارا باشند:

✓ موضوع طرح با فهرست اولویت های پژوهشی سازمان مطابقت داشته باشد.

✓ پروپوزال براساس "راهنمای تهیه طرح های پژوهشی"، تهیه و تدوین شده باشد.

#### ارتباط

- آدرس پست الکترونیکی : [m\\_eghtesadi\\_cppo@mimt.gov.ir](mailto:m_eghtesadi_cppo@mimt.gov.ir)

- شماره تماس: ۰۲۱-۲۲۰۵۸۶۰۸

- کد پستی : ۱۹۶۷۸۳۴۷۱۳

- آدرس پستی:

تهران- خ ولیعصر- روبروی پارک ملت، خیابان شهید انصاری - نبش خیابان مهرشاد - پلاک ۶۶ - سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان - طبقه پنجم - دفتر مطالعات و برنامه ریزی