



گزارشی :

بررسی وضعیت روغن موتور

در سال ۱۳۹۴

معاونت نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات

اداره کل نظارت بر کالاهای غیرفلزی

خرداد ماه ۱۳۹۵

چکیده:

جایگاه محصول استراتژیک روغن موتور از حیث کارائی و موارد استفاده در صنعت حمل و نقل به عنوان موتور محرک در بخش تأمین و توزیع اقلام کالایی در حوزه کشاورزی و تولیدات سایر صنایع از اهمیت بسزائی برخوردار می باشد. در این ارتباط بخش قابل توجهی از نیاز کشور از انواع روغن موتور توسط چهار شرکت بزرگ روغن سازی کشور، نفت بهران، سپاهان، ایرانول و پارس تأمین می گردد و مابقی نیاز (حدود 5 درصد) از طریق تولیدات شرکتهای بلندینگ (اضافه نمودن مواد افزودنی به روغن پایه)، تصفیه دوم و مقدار اندکی واردات صورت می پذیرد.

طی سال 1394 در مجموع بالغ بر 350 میلیون لیتر روغن موتور (بنزینی-دیزلی) توسط چهار شرکت اصلی مذکور تولید شده که سهم شرکتهای بهران، سپاهان، ایرانول و پارس از میزان کل تولید و توزیع سالیانه در سال 94 به ترتیب 37، 21، 24، 19 درصد می باشد، مطابق بررسی آمار و اطلاعات دریافتی حدود 340 میلیون لیتر انواع روغن موتور توسط شرکتهای یاد شده در سطح کشور توزیع گردیده است.

طبق آمار دریافتی از بورس کالای ایران در سال 1394، در مجموع حدود 1,913 میلیون لیتر لوبکات توسط پالایشگاه های نفت به شرکتهای بهران، سپاهان، ایرانول و پارس تحویل شده که متوسط قیمت هر کیلوگرم لوبکات در بورس کالای ایران 8,030 ریال بوده است.

در سال 1394 در مجموع حدود 533 میلیون لیتر شامل انواع روغن موتور و پایه توسط شرکتهای نفت سپاهان، پارس، ایرانول و بهران به خارج از کشور صادر شده است.

در سال 94 نسبت سهم صادرات صرفاً برای روغن موتور خودروبی 17 میلیون لیتر (بر اساس آمار دریافتی از 4 پالایشگاه اصلی کشور) به کل تولید داخلی روغن موتور (350 میلیون لیتر) حدود 5 درصد می باشد، و نیز نسبت سهم صادرات روغن پایه (516 میلیون لیتر) به کل صادرات روغن موتور و پایه مربوط به چهار شرکت مذکور حدود 97 درصد بوده که بیشترین سهم مربوط به شرکتهای نفت سپاهان به میزان 330 میلیون لیتر بوده است.

بر اساس آمار و اطلاعات دریافتی از گمرک جمهوری اسلامی ایران میزان واردات انواع روغن موتور طی سالهای 93 و 94 به ترتیب معادل 1,562,000 و 1,911,000 کیلوگرم می باشد، عمده واردات نیز از کشورهای امارات متحده عربی، فرانسه، چین و آلمان بوده است.