

چکیده

*تلویزیون

در حال حاضر شرکت های متعددی در زمینه تولید لوازم صوتی و تصویری در کشور فعال می باشند که مجموع ظرفیت اسمی مهمترین واحدهای تولیدکننده تلویزیون 3,904,500 دستگاه می باشد. در سال 1393 شرکت سام الکترونیک با تولید 971,821 دستگاه با سهم حدود 49 درصد بیشترین میزان تولید را نسبت به کل تولیدات داشته است ضمن اینکه کل تولید سال مذکور 1,967,039 دستگاه بوده که در مقایسه با تولید سال قبل (1,581,987 دستگاه) حدود 24 درصد افزایش داشته است.

همچنین کل توزیع تلویزیون در سال 1393 به میزان 959,805,1 دستگاه بوده و بیشترین سهم بازار انواع تلویزیون از بین شرکت های مورد بررسی نیز به شرکت سام الکترونیک با توزیع 960,841 دستگاه تعلق داشته است که تقریباً 49 درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده است. لازم به ذکر است میزان نیاز کشور به تلویزیون در سال 1393 حدود 2,400,000 دستگاه برآورد گردیده است که حدود 82 درصد از نیاز، توسط تولیدکنندگان داخلی تأمین شده است.

*یخچال ، فریزر و یخچال فریزر

مجموع ظرفیت اسمی مهمترین واحدهای تولید کننده یخچال، فریزر و یخچال فریزر نیز در کشور 3,131,411 دستگاه می باشد. شرکت های الکترواستیل و صنایع گلدیران به ترتیب با 197,740 و 197,510 دستگاه و با سهم 16.3 درصد بیشترین میزان تولید و شرکت سینجر با 2,657 دستگاه و 0.2 درصد سهم تولید، کمترین میزان از کل تولید (1,214,917) را به خود اختصاص داده اند. بیشترین سهم بازار انواع یخچال نیز با توزیع 186,397 دستگاه مربوط به شرکت صنایع گلدیران با 24 درصد سهم از کل توزیع (1,134,451) و کمترین آن به تعداد 5,260 دستگاه مربوط به شرکت ارج با 0.5 درصد سهم از کل توزیع می باشد. در ارتباط با انواع یخچال نیز میزان نیاز کشور در سال 1393 حدود 2,300,000 دستگاه برآورد گردیده که تولید و توزیع صورت گرفته در این سال 49 درصد از نیاز داخل را تأمین کرده و مابقی نیز از محل واردات رسمی و غیر رسمی تأمین می شود. لازم به ذکر است با اضافه شدن واحدهای تولیدی صنایع گلدیران و تکوین الکترونیک به جمع تولید کنندگان یخچال، ظرفیت اسمی و تولید انواع یخچال از رشد حدود 30 درصد برخوردار بوده است.

* ماشین لباسشویی

مجموع ظرفیت اسمی مهمترین واحدهای تولیدکننده انواع ماشین لباسشویی در کشور 2,740,000 دستگاه می باشد که بیشترین آن مربوط به شرکت تکوین الکترونیک به میزان 720,000 دستگاه و کمترین آن مربوط به شرکت برفاب به میزان 100,000 دستگاه بوده که با دارا بودن ظرفیت اسمی ذکر شده به ترتیب 26% و 4% از کل ظرفیت اسمی را به خود اختصاص داده اند . همچنین بیشترین میزان تولید (304,128 دستگاه) مربوط به گروه صنعتی انتخاب (سپید مپهر) و کمترین آن نیز به میزان (4,836 دستگاه) متعلق به شرکت برفاب به ترتیب با سهم 34 درصد و 1 درصد می باشد و بیشترین سهم بازار انواع ماشین لباسشویی نیز با توزیع 270,507 دستگاه مربوط به گروه صنعتی انتخاب (سپید مپهر) و کمترین آن به میزان 3,554 دستگاه مربوط به شرکت سپهر الکترونیک به ترتیب با سهم 36 درصد و 0/5 درصد می باشد. درارتباط با انواع ماشین لباسشویی میزان نیاز کشور درسال 1393 حدود 1,400,000 دستگاه برآورد گردیده بود که تولید و توزیع صورت گرفته در این سال حدود 53 درصد از نیاز داخل را تأمین کرده و مابقی نیز از محل واردات رسمی و غیر رسمی تأمین گردیده است . همچنین در دوره زمانی مذکور شاهد صادرات حدود 19,450 دستگاه انواع ماشین لباسشویی می باشیم.

لازم به ذکر است در گزارش حاضر با اضافه شدن شرکت های تکوین الکترونیک و صنایع گلدیران به جمع تولیدکنندگان ماشین لباسشویی ظرفیت اسمی انواع ماشین لباسشویی از رشد حدوداً 52% برخوردار شده است.

در جدول ذیل میزان تولید، فروش، واردات و صادرات انواع تلویزیون، یخچال، فریزر، یخچال فریزر و ماشین لباسشویی در سال 93 و مقایسه آن با سال 92 نشان داده شده است .

نام محصول	مقایسه	سال 1392	سال 1393	درصد تغییرات
انواع تلویزیون	تولید	1.581.987	1.967.039	24%
	توزیع	1.648.658	1.959.805	19%
	واردات	5.000	2.715	-46%
	صادرات	221	-	-100%
انواع یخچال، فریزر و یخچال فریزر	تولید	860.460	1.214.917	41%
	توزیع	988.889	1.134.649	15%
	واردات	151.601	112.500	-26%
	صادرات	11.543	8.600	-25%
انوع ماشین لباسشویی	تولید	475.574	891.028	87%
	توزیع	453.659	742.294	64%
	واردات	98.100	78.480	-20%
	صادرات	22.100	19.450	-12%