

برخی از مشخصه های یک لوگوی خوب

- لوگو باید به سرعت قابل تشخیص باشد
- لوگو باید در حالت سیاه و سفید و تک رنگ نیز خوب دیده شود
- لوگو باید دارای اجزائی هماهنگ باشد
- لوگو باید مفهومی ناب در بطن خود داشته باشد
- لوگو باید خلاقانه و متمایز باشد (مشخصه بارز هر لوگو تمایز و عدم شباهت آن به لوگویی دیگر است)
- لوگو وقتی چرخانده یا برعکس می شود باید قابل تشخیص باشد
- لوگو بهتر است با کمتر از چهار رنگ طراحی شود
- لوگو باید دیدی جامد داشته باشد و از المانهای بکگراندی بپرهیزد
- لوگو باید حاوی رنگهایی زنده و منتقل کننده انرژی باشد
- لوگو باید هوشمندانه و بر پایه پیامی حساب شده طراحی گردد
- لوگو نباید هیچ چیز اضافی در خود داشته باشد
- لوگو باید در کشوری مثل ایران با قوانین مربوطه منطبق باشد تا بتوان آنرا ثبت نمود
- لوگو باید به گونه ای اجرا شود که توسط افرادی با سواد گرافیکی پایین نیز قابل درک و یا به یاد ماندنی باشد
- لوگو نباید از تشکیل چند لوگوی دیگر بوجود آمده باشد
- لوگو باید در حالت تغییر اندازه نیز بخوبی قابل تشخیص باشد
- لوگو باید از لحاظ زمانی کاملا منعطف و با آینده نیز کاملا سازگار باشد
- لوگو بهتر است از جلوه های ویژه استفاده نکرده باشد
- لوگو باید ساختاری منسجم و معین داشته باشد
- لوگو نباید دارای جزئیات پیچیده باشد
- لوگو باید با مکان های مختلف و فرهنگ های گوناگون سازگار باشد
- لوگو بهتر است برای فعالیت های جدی تر از خطوط صاف و برای امور کمتر جدی از خطوط نرمتر استفاده کند
- لوگو باید دوست داشتنی و تقریبا همه پسند باشد
- لوگو باید در مرحله اول روی کاغذ پیاده و سپس وارد کامپیوتر شود
- لوگو باید سادگی خود را حفظ کند
- لوگو نباید منحرف کننده باشد
- لوگو باید متعادل و خوش ترکیب به نظر برسد
- لوگو بهتر است حاوی بیشتر از دو فونت در نوشته های بکار رفته نباشد
- و لوگو باید بر پایه یک ایده پردازی حساب شده طراحی گردد !